

# Corporate Profile 2024



**Angelini**  
Industries

## 1. Angelini Industries

Angelini Industries è un **gruppo industriale multinazionale** fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini. Oggi rappresenta una **realtà industriale multibusiness solida e articolata** che impiega circa **5.800 dipendenti** e opera in **21 Paesi** del mondo con ricavi per **2,1 miliardi di euro**.

Angelini Industries opera nei settori **Salute, Largo Consumo, Tecnologia industriale**.

Una strategia di investimenti mirata alla crescita; l'impegno costante in Ricerca e Sviluppo; la profonda conoscenza dei mercati e dei settori di business, rendono Angelini Industries una delle realtà italiane di eccellenza nei comparti in cui opera.

Il gruppo è impegnato a ridurre il proprio impatto ambientale e a trovare soluzioni sempre più all'avanguardia in ottica di economia circolare, adotta gli standard più avanzati in materia di salute e sicurezza dei lavoratori e i processi più rigorosi per assicurare la massima qualità verificando l'intera filiera: dalla certificazione dei fornitori, al controllo delle materie prime, al processo di produzione, al prodotto finito e al packaging, fino alle verifiche a campione nel punto di vendita.

Da oltre 100 anni la famiglia Angelini guida l'evoluzione di Angelini Industries con uno stile imprenditoriale tipico del capitalismo familiare italiano.

### Angelini Industries in numeri

**40+**

**Aziende che fanno parte di Angelini Industries, in Italia e all'estero**

**5.800**

**Dipendenti**

**2,150 mld €**

**Ricavi 2023:**

57% nella Salute

33% nel Largo Consumo

10% nella Tecnologia Industriale

**12**

**Siti produttivi, di cui:**

6 in Italia

6 all'estero

**Prodotti commercializzati in tutto il mondo**

**21**

**Paesi in cui Angelini Industries è presente con proprie legal entity**

## 2. Salute

Ci prendiamo cura della salute delle persone da oltre 100 anni. Con **Angelini Pharma**, ricerchiamo, sviluppiamo e commercializziamo soluzioni nelle aree della Salute del Cervello e della Consumer Healthcare. Con **Angelini Ventures**, immaginiamo i modelli di cura del futuro, creando piattaforme di healthcare integrate e digitali, costruite intorno alle persone.

### Farmaceutico

Angelini Industries opera nel settore farmaceutico con **Angelini Pharma, gruppo internazionale che ricerca, sviluppa e commercializza soluzioni di salute con attenzione prevalente alle aree della Salute del Cervello, incluse salute mentale ed epilessia, e della Consumer Healthcare**. Opera in 20 Paesi con oltre 3.000 persone. Angelini Pharma è una azienda integrata, con ampi e riconosciuti programmi di Ricerca e Sviluppo, impianti di produzione "World Class" e attività di commercializzazione internazionale di principi attivi e farmaci leader in molti settori del mercato.

La Ricerca ha identificato negli anni principi attivi di grande importanza come trazodone e benzidamina; attualmente sono attivi programmi per lo sviluppo di nuovi trattamenti per adattare al meglio la terapia alle esigenze specifiche dei vari pazienti. L'azienda annovera collaborazioni pubblico-privato con Università e Centri di eccellenza a livello nazionale e internazionale, riconoscendo nelle collaborazioni scientifiche un contributo importante nel creare innovazione.

I 5 impianti produttivi di Angelini Pharma sono all'avanguardia nelle tecnologie e negli standard di settore così come nella tutela dell'ambiente, grazie all'utilizzo e integrazione di fonti rinnovabili. Sono localizzati in Italia - ad Ancona (Prodotti Finiti), Aprilia - LT (Materie Prime) e Casella - GE (Prodotti a marchio Amuchina) - in Spagna - a Barcellona (Integratori alimentari come le Pastillas Juanola) - negli USA - ad Albany - Georgia (Prodotti ThermaCare Heatwrap).

Angelini Pharma è presente direttamente in Italia, Spagna, Portogallo, Austria, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Germania, Romania, Bulgaria, Grecia, Turchia, Francia, UK, Svezia, Olanda, Svizzera, Russia e USA. Alleanze strategiche con gruppi farmaceutici leader globali, permettono oggi la distribuzione dei farmaci Angelini Pharma in oltre 70 paesi. Tra questi, Trittico® (trazodone, antidepressivo), Latuda® (lurasidone cloridrato, antipsicotico) Tantum® (benzidamina, antinfiammatorio), Aulin® (nimesulide, analgesico antinfiammatorio), Vellofent® (fentanil, analgesico), Xydalba® (dalbavancina, antibiotico) e Ontozry® (cenobamato, antiepilettico).

### Angelini Pharma in numeri

**3.000**

Dipendenti

**5**

Impianti di produzione nel mondo

**70+**

Paesi in cui sono commercializzati i prodotti

**20**

Paesi in cui Angelini Pharma è presente direttamente

### **Venture Capital**

**Angelini Ventures** è la società di corporate venture capital che impiega il know how del gruppo per **creare, supportare e investire in start up e aziende contribuendo alla trasformazione degli attuali paradigmi di cura e alla creazione di piattaforme di healthcare integrate.**

Gli investimenti sono indirizzati in **Europa e Nord America** con particolare attenzione ai segmenti delle biotecnologie e salute digitale. La società ha sede a Roma e si avvale di un team globale che compone una rete internazionale di esperti in innovazione.

Angelini Ventures dispone di un **capitale per investimenti di 300 milioni di euro**, di cui oltre 80 già pianificati. L'attuale portafoglio include **15 investimenti diretti in startup** (di cui 5 tramite il fondo Angelini Lumira Biosciences Fund) e la **creazione di due startup studios** che favoriscono il trasferimento tecnologico e il sostegno ad un progetto di ricerca scientifica.

### **Angelini Ventures in numeri**

**300 mln €**

**Capitale per investimenti, di cui 80 pianificati**

**15**

**Progetti lanciati**

### 3. Largo Consumo

Angelini Industries si prende cura delle persone e delle famiglie in ogni fase della vita, con un'ampia gamma di prodotti di largo consumo.

#### La Joint Venture Fater

Fater, azienda fondata nel 1958 dalla famiglia Angelini, è dal **1992 joint venture paritetica fra Angelini Industries e Procter & Gamble**. È **leader nel mercato italiano dei prodotti assorbenti per la persona, con i brand Lines, Lines Specialist e Pampers, e key player nel mercato europeo dei prodotti per la cura della casa con i brand ACE, Neoblanc e Comet**, che commercializza in 38 Paesi nel mondo. In Italia 3 famiglie su 4 hanno almeno un prodotto Fater.

L'innovazione è la linea guida di sviluppo dell'azienda fin dalla fondazione: prima in Italia, agli inizi degli anni Sessanta, a sviluppare il mercato dei pannolini per bambini e degli assorbenti femminili, Fater si arricchisce nei decenni di nuove categorie, quali i prodotti assorbenti per l'incontinenza (1979), gli assorbenti ultrasottili (1992), fino a ridisegnare, dopo l'acquisizione (2013) di ACE, Neoblanc e Comet, l'intera gamma, per tutte le esigenze di pulizia della casa e dei tessuti. Sotto il profilo ambientale, Fater è impegnata a sviluppare tre direttrici: riduzione del 50% della plastica vergine al 2025; ideazione di prodotti meno impattanti; analisi dell'impronta ambientale lungo tutta la catena del valore. Ogni brand dell'azienda ha sviluppato un suo social purpose che incide, con progetti specifici, su temi riferiti alle diverse categorie nelle quali opera.

Fater investe circa il 3% del fatturato annuo in innovazione e conta circa 1.600 dipendenti (Italia ed estero). Ha sede a Spoltore (PE) e stabilimenti di produzione dislocati in Italia, a Pescara e a Campochiaro (CB), in Portogallo, a Porto, e in Turchia, a Gebze.

#### Angelini Beauty

**Angelini Beauty** è la business unit di Angelini Industries operativa nei settori della profumeria selettiva e dermocosmesi (skincare & suncare).

Si occupa della creazione, sviluppo e distribuzione internazionale delle linee di profumo di **Trussardi, Laura Biagiotti, Angel Schlessler, Blumarine, Mandarina Duck, Armand Basi** e di skincare & suncare di **Anne Möller**.

Angelini Beauty è presente in mercati strategici quali Italia, Germania, Spagna, Portogallo, Austria e Svizzera, con un'équipe formata da 200 dipendenti, che respira e trasmette eccellenza "Made in Italy". I suoi prodotti sono distribuiti in 80 mercati del mondo.

Fare sognare il consumatore attraverso la magia e l'unicità dei propri prodotti, sviluppando un modello di business sostenibile e responsabile è la mission di Angelini Beauty che, nel rispetto costante dell'identità e unicità di ciascun brand, crea fragranze e prodotti per la cura e la protezione della pelle, riservando grande attenzione anche al design e alla comunicazione, collaborando con i maggiori talenti internazionali del settore.

#### Angelini Wines & Estates

**Angelini Wines & Estates** opera coniugando tradizione e innovazione. Oggi è costituita da **6 cantine, per un totale di 1.700 ettari di terreni, di cui 460 vitati**, e una produzione complessiva di circa **4 milioni di bottiglie l'anno**.

Angelini Industries Group Communication - [press@angeliniindustries.com](mailto:press@angeliniindustries.com) - [www.angeliniindustries.com](http://www.angeliniindustries.com)

Nelle tre storiche cantine toscane produce vini di pregio in tre diverse denominazioni d'origine: Brunello di Montalcino a Val di Suga, Vino Nobile di Montepulciano a Tenuta Trerose e Chianti Classico a San Leonino.

Nelle Marche la cantina Fazi Battaglia, marchio storico del vino italiano, è rinomata per la produzione del Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico.

Cantina Puiatti a Romans d'Isonzo (GO) è dedicata alla produzione dei grandi vini bianchi del Friuli, mentre Bertani è nota per la produzione dei suoi Amarone della Valpolicella Classico e Valpantena.

Angelini Wines & Estates è una Società Agricola, legando la produzione vinicola ai vigneti di proprietà.

Una scelta che spiega l'impegno del gruppo nell'investire e valorizzare il proprio patrimonio viticolo.

Da sempre vocata a produzioni sostenibili, ha ottenuto la certificazione biologica e quella Equalitas per Tenuta Trerose a Montepulciano.

### La joint venture MadreNatura

Nel campo degli alimenti per l'infanzia e lo svezzamento, MadreNatura è una **joint venture paritetica tra Angelini Industries ed Hero Group**. Riunisce le conoscenze delle due aziende per offrire alle mamme e ai papà un percorso alimentare sano ed equilibrato per i loro bambini. Il marchio con cui MadreNatura si presenta ai consumatori è **Hero SOLO 100% Biologico**. La linea di prodotti Hero SOLO comprende omogeneizzati, frutta frullata, cereali, pastine e snack. Sono tutti alimenti per l'infanzia 100% biologici e naturali, preparati con ingredienti semplici e niente più.

### Il mondo del Largo consumo in numeri

**>2.000**

Dipendenti

**4**

Siti produttivi Fater in Italia, Turchia, Portogallo

**3 su 4**

Le famiglie italiane che hanno in casa almeno un prodotto Fater

Circa **650.000**

Litri di profumo prodotti nel 2022 da Angelini Beauty

Angelini Wines & Estates ha vinificato

**4.000** tonnellate

di uva nel 2022

## 4. Tecnologia Industriale

### Angelini Technologies

Angelini Technologies è la divisione di Angelini Industries dedicata alla **tecnologia industriale**. La sua missione è riunire sotto di sé un ecosistema di eccellenze dedicate alla progettazione, allo sviluppo e alla realizzazione di tecnologie, prodotti e servizi volti a migliorare i processi industriali e la produzione attraverso una costante attività di ricerca e innovazione.

**Converting** ed **Automazione & Robotica** sono le due principali aree in cui Angelini Technologies opera.

La principale azienda di Angelini Technologies è **Fameccanica**, grazie alla quale dal 1975 è stata costruita una leadership nello sviluppo di linee di produzione automatizzate nel settore dei prodotti igienici assorbenti e dei beni di largo consumo per la cura della casa e della persona attraverso la tecnologia Converting. Fameccanica dal 1992 al 2022 è stata una joint venture paritetica tra P&G ed Angelini Industries, che nel 2022 ne ha ripreso il controllo al 100% acquisendo il 50% da P&G.

Fin dall'inizio l'azienda, con Fameccanica, ha investito con continuità in tecnologia realizzando per i propri clienti soluzioni di frontiera sia nel mondo del converting che dei servizi digitali, diventando così un player di riferimento per il settore dei beni di largo consumo e per la Smart Factory Automation.

Con oltre 1.300 macchine consegnate in tutto il mondo, più di 1.000 privative brevettuali all'attivo e più di 600 dipendenti nelle sedi operative in Italia, Cina e Nord America, progetta e sviluppa tecnologie e servizi per la produzione industriale di prodotti per la casa e per la persona, packaging sostenibili e servizi digitali dedicati all'ottimizzazione dei processi.

### Highlights dalla Tecnologia Industriale

# 1975

Fondazione

# 600

Dipendenti

# 5

Sedi

Italia (Roma, San Giovanni Teatino,  
Bologna)

Cina

Stati Uniti

# 1.000

Privative brevettuali  
all'attivo